

PÓS
GRADUAÇÃO



Pós-Graduação em

Marketing Digital 6.0

Inteligência Artificial, Tráfego Pago e Conteúdo na Era Digital

PÓS-GRADUAÇÃO
NAVIGARE

Desenvolva-se na área

Aulas:

Online-Plataforma Zoom,
Presencial - Sede da Navigare

Duração:

12 meses

Dias das Aulas:

Encontros **uma vez por mês**

- **às Sextas** (18h às 22h),
- **aos Sábados** (08h às 18h) e **aos**
- **Domingos** (8h às 12h).

Professores

Nossa pós-graduação é composta por um corpo docente altamente qualificado



Fernando Coelho

Coordenador da Pós. Conselheiro Consultivo, autor de 6 livros, reconhecido como um dos melhores autores sobre CX no Brasil, Doutorando em Ciências da Educação, e palestrante corporativo



Elirdes Costa

Publicitária, pós-graduada em Gestão de Marketing Estratégico, especialista em Varejo, Branding Pessoal e Corporativo. Gerente de Marketing do Shopping Iguatemi (Fortaleza).



Pedro Freire

Mestre em Comunicação e Marketing – ISE Business School (Portugal), Especialista em Administração de Empresas, CEO da Santê.



Felipe Ladeira

Mestre em Design e Multimídia, Responsável pela Direção Administrativa e Operacional de agências como Quadrante Brasil, La' Marka, Diretor de educação da ABRADI.



Aline Vasconcelos

Comunicadora social, com habilitação em Jornalismo, pela Universidade Federal do Maranhão, mestranda em Comunicação também na UFMA e especialista em Assessoria de Comunicação para empresas



Katiano Alves

Graduado em Administração de Empresas e Especialista em Private Banking e Investimentos pela PUC-RS. Diretor de Relacionamento com Clientes da Amorim Coutinho Engenharia.



Marcos Vanbasthen

Bacharel em Administração (UFMA), Especialista em Marketing Digital & vendas pela UniBF, Estrategista Empresarial.

Módulos

Veja os temas principais que serão abordados na especialização

01

Gestão de Tráfego Inteligente: Performance e Escala com Inteligência Artificial

02

Marketing de Influência e Monitoramento com Inteligência Artificial

03

Da Atração à Conversão: Jornada do Cliente e Blueprint Estratégico

04

Metodologia Ágil e Gestão com IA em Projetos de Marketing Digital

05

SAC Digital 4.0 e Gestão de Atendimento em Mídias Digitais com uso de Inteligência Artificial

06

Gestão de Imprensa na era Digital

Módulos

Veja os temas principais que serão abordados na especialização

07

Comunicação e Gestão Contemporânea de marcas na Era Digital

08

Pesquisa Digital, Netnografia e Comportamento do Consumidor

09

IA e Tecnologias Emergentes para Marketing Digital

10

Estratégias de Links Patrocinados e Otimização de Campanhas

11

Customer Analyst e Criação de KPI's: Indicadores de Satisfação de Clientes

12

Brand Storytelling e Inbound Marketing com uso de Inteligência Artificial

Ementas

Obtenha informações detalhadas sobre como o conteúdo será abordado em cada Módulo.

Gestão de Tráfego Inteligente: Performance e Escala com Inteligência Artificial

Automação e otimização de campanhas. IA aplicada à segmentação, testes A/B e maximização de ROI. Gestão de orçamento e escalabilidade. Métricas de desempenho.

Marketing de Influência e Monitoramento com Inteligência Artificial

Identificação de influenciadores com IA. Métricas de engajamento. Monitoramento de menções e análise de sentimento. Automação na análise de impacto.

Da Atração à Conversão: Jornada do Cliente e Blueprint Estratégico

Mapeamento da jornada do cliente. Estratégias de funil. Personalização com IA. Blueprint estratégico para conversão e permanência.

Metodologia Ágil e Gestão com IA em Projetos de Marketing Digital

Scrum, Kanban e metodologias ágeis. Automação na gestão de projetos. Ferramentas de IA para otimização de processos. Tomada de decisão baseada em dados.

SAC Digital 4.0 e Gestão de Atendimento em Mídias Digitais com uso de Inteligência Artificial

Omnichannel e SAC 4.0. Multicanalidade e experiência do cliente digital. Automação no atendimento. Centrado no cliente. Fidelização e confiança positiva.

Gestão de Imprensa na Era Digital

Monitoramento de mídia e gestão de crises. Relacionamento com a imprensa digital. Estratégias para reputação da marca. IA aplicada ao clipping e análise de impacto.

**As ementas poderão ser atualizadas conforme as novas exigências do mercado ou adequadas ao projeto pedagógico atualizado da Instituição, sem prejuízo da sua carga horária total de duração.*

Ementas

Obtenha informações detalhadas sobre como o conteúdo será abordado em cada Módulo.

Comunicação e Gestão Contemporânea de Marcas na Era Digital

Identidade digital e posicionamento de marca. Estratégias de engajamento. Gestão da confiança digital. Branding baseado em dados.

Pesquisa Digital, Netnografia e Comportamento do Consumidor

Mapeamento de tendências. Netnografia e análise de comportamento. Ferramentas de pesquisa digital. Interpretação de dados para tomada de decisão.

IA e Tecnologias Emergentes para Marketing Digital

Aplicações de IA em marketing. Chatbots, machine learning e automação de processos. Personalização em escala. Tendências e novas tecnologias.

Estratégias de Links Patrocinados e Otimização de Campanhas

Criação e gestão de anúncios pagos. Google Ads e Meta Ads. Estratégias de segmentação e retargeting. Testes A/B e otimização com IA.

Customer Analyst e Criação de KPIs: Indicadores de Satisfação de Clientes

Omnichannel e SAC 4.0. Multicanalidade e experiência do cliente digital. Automação no atendimento. Centrado no cliente. Fidelização e confiança positiva.

Customer Analyst e Criação de KPIs: Indicadores de Satisfação de Clientes

Customer Centric. Métricas de experiência do cliente. Análise de satisfação e NPS. Ferramentas de monitoramento. Fidelização e melhoria contínua.

Brand Storytelling e Inbound Marketing com uso de Inteligência Artificial

Narrativa estratégica para marcas. Conteúdo orientado à conversão. Automação na criação e distribuição de conteúdo. Engajamento e nutrição de leads.

**As ementas poderão ser atualizadas conforme as novas exigências do mercado ou adequadas ao projeto pedagógico atualizado da Instituição, sem prejuízo da sua carga horária total de duração.*

Diferenciais do Curso



Aulas com Doutores e Mestres



Networking com profissionais renomados do mercado



Material didático exclusivo e de alta qualidade



Liberdade Geográfica (estude onde quiser no formato Online)

**Nível de Satisfação
97% de Excelência**



PÓS-GRADUAÇÃO
NAVIGARE

**Acesso
Nosso Site**



Aproxime a câmera do
celular para interagir