



P Ó S - G R A D U A Ç Ã O

# MARKETING DIGITAL 6.0,

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, TRÁFEGO PAGO E CONTEÚDO NA ERA DIGITAL

————— TURMA IV —————

PÓS-GRADUAÇÃO  
NAVIGARE®

# Desenvolva-se na área

## Aulas:

Online-Plataforma Zoom

Presencial - Sede da Navigare

## Duração:

12 meses

## Dias das Aulas:

Encontros **uma vez por mês**

- **às Sextas** (18h às 22h),
- **aos Sábados** (08h às 18h) e **aos**
- **Domingos** (8h às 12h).

# Professores

Nossa pós-graduação é composta por um corpo docente altamente qualificado



**Fernando Coelho**

Coordenador da Pós. Conselheiro Consultivo, autor de 6 livros, reconhecido como um dos melhores autores sobre CX no Brasil, Doutorando em Ciências da Educação, e palestrante corporativo



**Elirdes Costa**

Publicitária, pós-graduada em Gestão de Marketing Estratégico, especialista em Varejo, Branding Pessoal e Corporativo. Gerente de Marketing do Shopping Iguatemi (Fortaleza).



**Pedro Freire**

Mestre em Comunicação e Marketing – ISE Business School (Portugal), Especialista em Administração de Empresas, CEO da Santê.



**Ludimila Matos**

Doutora em Comunicação e Informação (UFRGS). Pesquisadora em HCI. Head de Comunicação. Mestre em Comunicação Social, Visual and Movies (PUC-RJ).



**Aline Vasconcelos**

Comunicadora social, com habilitação em Jornalismo, pela Universidade Federal do Maranhão, mestranda em Comunicação também na UFMA e especialista em Assessoria de Comunicação para empresas



**Katiano Alves**

Graduado em Administração de Empresas e Especialista em Private Banking e Investimentos pela PUC-RS. Diretor de Relacionamento com Clientes da Amorim Coutinho Engenharia.



**Marcos Vanbasthen**

Bacharel em Administração (UFMA), Especialista em Marketing Digital & vendas pela UniBF, Estrategista Empresarial.



**Felipe Ladeira**

Mestre em Design e Multimídia, Responsável pela Direção Administrativa e Operacional de agências como Quadrante Brasil, La' Marka, Diretor de educação da ABRADI.

# Módulos

Veja os temas principais que serão abordados na especialização

**01**

**Gestão de Tráfego Inteligente: Performance e Escala com Inteligência Artificial**

**02**

**Marketing de Influência e Monitoramento com Inteligência Artificial**

**03**

**Da Atração à Conversão: Jornada do Cliente e Blueprint Estratégico**

**04**

**Metodologia Ágil e Gestão com IA em Projetos de Marketing Digital**

**05**

**SAC Digital 4.0 e Gestão de Atendimento em Mídias Digitais com uso de Inteligência Artificial**

**06**

**Gestão de Imprensa na era Digital**

# Módulos

Veja os temas principais que serão abordados na especialização

**07**

**Comunicação e Gestão Contemporânea de marcas na Era Digital**

**08**

**Pesquisa Digital, Netnografia e Comportamento do Consumidor**

**09**

**IA e Tecnologias Emergentes para Marketing Digital**

**10**

**Estratégias de Links Patrocinados e Otimização de Campanhas**

**11**

**Customer Analyst e Criação de KPI's: Indicadores de Satisfação de Clientes**

**12**

**Brand Storytelling e Inbound Marketing com uso de Inteligência Artificial**

# Ementas

Obtenha informações detalhadas sobre como o conteúdo será abordado em cada Módulo.

## **Gestão de Tráfego Inteligente: Performance e Escala com Inteligência Artificial**

Automação e otimização de campanhas. IA aplicada à segmentação, testes A/B e maximização de ROI. Gestão de orçamento e escalabilidade. Métricas de desempenho.

## **Marketing de Influência e Monitoramento com Inteligência Artificial**

Identificação de influenciadores com IA. Métricas de engajamento. Monitoramento de menções e análise de sentimento. Automação na análise de impacto.

## **Da Atração à Conversão: Jornada do Cliente e Blueprint Estratégico**

Mapeamento da jornada do cliente. Estratégias de funil. Personalização com IA. Blueprint estratégico para conversão e permanência.

## **Metodologia Ágil e Gestão com IA em Projetos de Marketing Digital**

Scrum, Kanban e metodologias ágeis. Automação na gestão de projetos. Ferramentas de IA para otimização de processos. Tomada de decisão baseada em dados.

## **SAC Digital 4.0 e Gestão de Atendimento em Mídias Digitais com uso de Inteligência Artificial**

Omnichannel e SAC 4.0. Multicanalidade e experiência do cliente digital. Automação no atendimento. Centrado no cliente. Fidelização e confiança positiva.

## **Gestão de Imprensa na Era Digital**

Monitoramento de mídia e gestão de crises. Relacionamento com a imprensa digital. Estratégias para reputação da marca. IA aplicada ao clipping e análise de impacto.

*\*As ementas poderão ser atualizadas conforme as novas exigências do mercado ou adequadas ao projeto pedagógico atualizado da Instituição, sem prejuízo da sua carga horária total de duração.*

# Ementas

Obtenha informações detalhadas sobre como o conteúdo será abordado em cada Módulo.

## **Comunicação e Gestão Contemporânea de Marcas na Era Digital**

Identidade digital e posicionamento de marca. Estratégias de engajamento. Gestão da confiança digital. Branding baseado em dados.

## **Pesquisa Digital, Netnografia e Comportamento do Consumidor**

Mapeamento de tendências. Netnografia e análise de comportamento. Ferramentas de pesquisa digital. Interpretação de dados para tomada de decisão.

## **IA e Tecnologias Emergentes para Marketing Digital**

Aplicações de IA em marketing. Chatbots, machine learning e automação de processos. Personalização em escala. Tendências e novas tecnologias.

## **Estratégias de Links Patrocinados e Otimização de Campanhas**

Criação e gestão de anúncios pagos. Google Ads e Meta Ads. Estratégias de segmentação e retargeting. Testes A/B e otimização com IA.

## **Customer Analyst e Criação de KPIs: Indicadores de Satisfação de Clientes**

Omnichannel e SAC 4.0. Multicanalidade e experiência do cliente digital. Automação no atendimento. Centrado no cliente. Fidelização e confiança positiva.

## **Customer Analyst e Criação de KPIs: Indicadores de Satisfação de Clientes**

Customer Centric. Métricas de experiência do cliente. Análise de satisfação e NPS. Ferramentas de monitoramento. Fidelização e melhoria contínua.

## **Brand Storytelling e Inbound Marketing com uso de Inteligência Artificial**

Narrativa estratégica para marcas. Conteúdo orientado à conversão. Automação na criação e distribuição de conteúdo. Engajamento e nutrição de leads.

*\*As ementas poderão ser atualizadas conforme as novas exigências do mercado ou adequadas ao projeto pedagógico atualizado da Instituição, sem prejuízo da sua carga horária total de duração.*

# Diferenciais do Curso



**Aulas com Doutores e Mestres**



**Networking com profissionais renomados do mercado**



**Material didático exclusivo e de alta qualidade**



**Liberdade Geográfica (estude onde quiser no formato Online)**

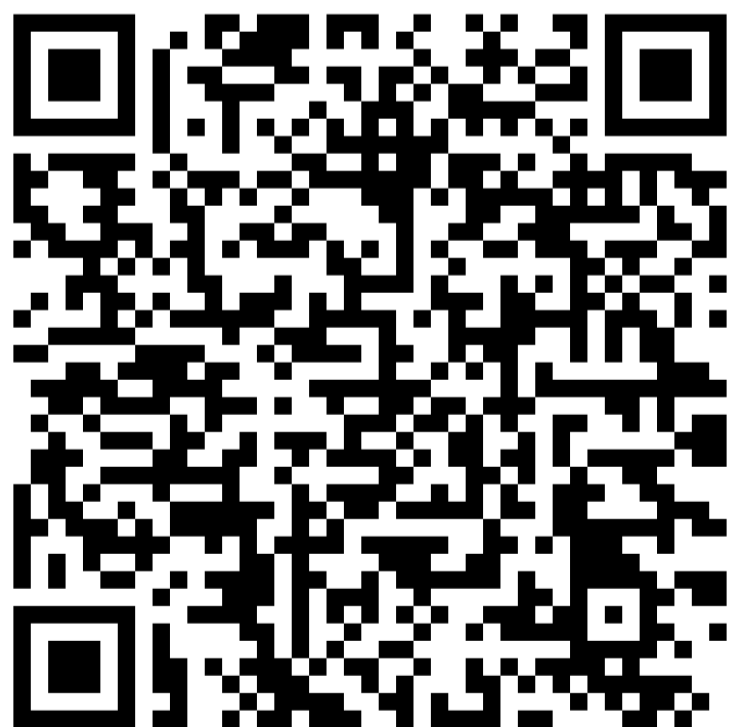
**Nível de Satisfação**  
**97% de Excelência**





PÓS-GRADUAÇÃO  
**NAVIGARE**

**Acesso  
Nosso Site**



Aproxime a câmera do  
celular para interagir